



**CARLOS TORRES
RAVELLO**

CONTACTO

carlostorresravello@gmail.com
982 016296
Golf Los Incas 561, Surco, Lima

PERFIL EJECUTIVO

Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, con calificación Sobresaliente Cum Laude. Cuento con 20 años de experiencia profesional, durante los cuales he ocupado cargos de dirección y confianza en organizaciones públicas y privadas, empresas transnacionales y medios de comunicación. Paralelamente, cuento con 20 años de experiencia académica, formando profesionales de pregrado y posgrado en prestigiosas universidades públicas y privadas del país, así como liderando y coordinando la gestión académica universitaria.

Esta doble trayectoria -ejecutiva y académica- me proporciona una visión integral (360°), estratégica de la comunicación, sustentada en el conocimiento y ejercicio de sus principales especialidades: comunicación corporativa e interna, marca y reputación, relaciones públicas, gestión de crisis, relacionamiento con medios y stakeholders, comunicación digital, marketing, producción audiovisual y gestión por indicadores (KPI).

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Doctor en Comunicación | Gestión de Crisis | Relacionamiento de medios | Marca | IA

EXPERIENCIA LABORAL

AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA. ABRIL 2026 – SETIEMBRE 2026

Jefe de la Oficina de Prensa y Comunicaciones

Lideré la gestión integral de prensa y comunicaciones a nivel nacional, definiendo lineamientos de comunicación interna y externa, prensa, contenidos digitales, marca y posicionamiento institucional. Asesoré a la Alta Dirección y articulé acciones comunicacionales y protocolos de alcance institucional, ministerial y presidencial, coordinando con autoridades del Estado, sector privado, medios y stakeholders estratégicos.

JUEGOS PANAMERICANOS (INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE). ABRIL 2026 – MAYO 2026

Gerente del área funcional de comunicaciones

Lideré la estrategia integral de comunicación y marca de un proyecto deportivo internacional, articulando comunicación institucional, digital, prensa, contenidos y posicionamiento. Gestioné el relacionamiento con stakeholders públicos y privados, nacionales e internacionales, y la planificación comunicacional vinculada a los principales hitos de organización y posicionamiento de los Juegos.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ (PUCP). ENERO 2026 – ACTUALIDAD

Asesor externo especializado / docente diplomatura

Asesoro procesos de innovación y actualización curricular, participando en la validación del perfil de egreso y la actualización del plan de estudios, rúbricas y mapa curricular de Comunicación. Como docente de Diplomatura, desarrollo competencias vinculadas con la producción y edición de contenidos multiplataforma, conectando la formación académica con las nuevas dinámicas de la industria de la comunicación.

MINISTERIO DE SALUD (DIRIS LIMA SUR). MARZO 2024 – ABRIL 2026

Jefe de la Oficina de Comunicaciones

Lideré la gestión 360° de comunicaciones para una organización responsable de la atención sanitaria de aproximadamente 2.5 millones de personas, formulando lineamientos y supervisando comunicación interna y externa, imagen institucional, relaciones públicas, prensa, vocería, marketing, publicidad, contenidos audiovisuales y ecosistema digital. Implementé estrategias basadas en segmentación, innovación y medición de resultados que alcanzaron reconocimientos nacionales en buenas prácticas de gestión pública, movilización social, comunicación digital, alcance e incorporación de inteligencia artificial aplicada a la comunicación en salud. El equipo que lideré fue reconocido como la mejor oficina de comunicaciones en salud.

UNIVERSIDAD DE LIMA. ABRIL 2025 – ACTUALIDAD

Docente de posgrado y asesor de tesis

Diseño y dicto los cursos de Cultura y Comunicación Interna y Comunicación de Crisis, integrando fundamentos académicos, tendencias y casos provenientes de la gestión profesional. Asimismo, asesoro investigaciones de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos, fortaleciendo la conexión entre investigación, estrategia y práctica profesional.

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO (MIDAGRI). ENERO 2024-MARZO 2024

Asesor de la Oficina de Comunicaciones

Asesoré la planificación y ejecución de la estrategia integral de comunicación, imagen y marketing, desarrollando conceptos de campaña, briefs estratégicos, análisis y segmentación de públicos y sistemas de seguimiento mediante KPI. Realicé el plan de comunicaciones 2024 de la institución y contribuí a vincular las acciones comunicacionales con los objetivos institucionales para fortalecer una gestión basada en resultados.

SEGURO SOCIAL DE SALUD (ESSALUD). OCTUBRE 2022 - OCTUBRE 2023

Subgerente de Imagen Institucional de Oficina de Relaciones Institucionales

Dirigí la gestión nacional de comunicación interna y externa, imagen institucional, relaciones públicas, campañas, marketing para una de las organizaciones públicas más grandes del país. Impulsé, junto con la OIT, iniciativas vinculadas con clima y cultura organizacional y coordiné el primer Plan de Comunicación Institucional 2023–2024, con alcance para cerca de 70 mil colaboradores. Asimismo, creé EsSalud TV y lideré la transformación de su ecosistema digital, logrando crecimientos exponenciales de audiencias y fortaleciendo la capacidad institucional de producir y distribuir contenidos propios.

EDUCACIÓN

Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad Complutense de Madrid | 2022

Maestro en Periodismo

Univ. San Martín de Porres | 2009

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Univ. San Martín de Porres | 2006

COMPETENCIAS

- Liderazgo y trabajo en equipo
- Gestión de Crisis y Reputación
- Comunicación Digital
- Campañas de comunicación
- Relacionamento mediático
- Excelente redacción y edición

LOGROS

- **Liderazgo estratégico y reputación.** Alcancé en DIRIS Lima Sur la certificación de Buenas Prácticas en Gestión Pública 2025, el primer lugar nacional DIGESA-MINSA en difusión y alcance y dos Premios Comunicadores por la Salud 2025.

- **Transformación digital y gestión por resultados.** En EsSalud, lideré la creación de EsSalud Tv y una estrategia que generó crecimientos de +23,611 % en TikTok, +845 % en Instagram, +700 % en Youtube, fortaleciendo el posicionamiento digital.

- **Comunicación interna y cultura** En EsSalud, coordiné el primer Plan de Comunicación Institucional 2023, con alcance para cerca de 70 mil colaboradores, e impulsé junto con la OIT iniciativas vinculadas con clima y cultura organizacional.

- **Creación de marcas y medios** Participé en la creación e implementación de Justicia TV y EsSalud Tv desarrollando estrategias, marcas, contenidos y plataformas audiovisuales.

- **Gestión académica e innovación educativa.** He participado en procesos de actualización curricular y perfil de egreso en la PUCP.

- **Contenidos y gestión de audiencias.** Contribuí a posicionar programas de televisión como líderes en su horario.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. AGOSTO 2022 - DICIEMBRE 2024

Docente de Doctorado y Maestría / Jurado de Tesis

Ejercí docencia de posgrado en comunicación organizacional, marketing y políticas públicas, ciberperiodismo y nueva ecología de medios digitales, además de participar como asesor y jurado de tesis. Integré investigación, tendencias digitales y experiencia ejecutiva para fortalecer la formación estratégica de profesionales e investigadores en comunicación.

SUNAT. MAYO 2019 – SETIEMBRE 2022

Asesor externo de comunicación interna

Diseñé e implementé estrategias de comunicación interna audiovisual, desarrollando conceptos, narrativas y storytelling orientados a fortalecer la conexión de los colaboradores con los mensajes y objetivos institucionales. Produje contenidos dirigidos a públicos internos, integrando estrategia, creatividad y lenguaje audiovisual como herramientas de engagement organizacional.

ALDIMI (ONG CANCER). JUNIO 2019 – OCTUBRE 2022

Director de Comunicaciones

Dirigí la estrategia de comunicación interna y externa, relaciones públicas, posicionamiento y cooperación internacional. Desarrollé mensajes clave, gestioné vocerías y relacionamiento con stakeholders y obtuve reconocimiento y financiamiento internacional de St. Jude Children's Research Hospital y UICC, que contribuyeron a concretar la adquisición de una casa albergue para niños con cáncer y sus familias.

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA. 2014 – 2023

Coordinador Académico / Docente / Investigador

Lideré la gestión académica de Estudios Generales, articulando planificación, indicadores KPI/OKR, presupuesto, calidad académica, BI y analítica, además de estrategias de comunicación interna vinculadas a Beca 18. Organicé COINED 2019 y ejercí docencia en comunicación audiovisual y periodismo, complementando la gestión con investigación, producción científica y asesoría y evaluación de tesis.

UCAL. MAYO 2020 – DICIEMBRE 2020

Docente

Dicté Taller de Televisión en la especialidad audiovisual, integrando narrativa, producción y realización televisiva con mi experiencia profesional en medios de comunicación.

CREATOR. MAYO 2012 – JUNIO 2017

Gerente de imagen institucional

Dirigí proyectos y consultorías de comunicación estratégica, imagen, comunicación interna, contenidos y gestión de stakeholders para organizaciones nacionales y transnacionales como SUNAT, AmCham, UNACEM, ABE, LATAM, Backus y Recicla Latam, desarrollando soluciones comunicacionales adaptadas a diferentes sectores, públicos y objetivos de negocio.

PANAMERICANA TELEVISIÓN. ENERO 2015 – DICIEMBRE 2017

Productor Programa Volverte a Ver

Lideré el desarrollo del lenguaje, narrativa y propuesta audiovisual del programa, supervisando sus procesos de producción y posproducción. Contribuí a posicionar Volverte a Ver como el segundo programa más visto del canal, fortaleciendo mi experiencia en contenidos, audiencias y televisión de alcance nacional.

JUSTICIA TV (PODER JUDICIAL). ENERO 2014 – DICIEMBRE 2014

Director de contenidos

Participé en la creación e implementación de Justicia TV, desarrollando su identidad, propuesta de contenidos y programación. Articulé su emisión mediante convenio con la USMP y desarrollé formatos que integraron comunicación institucional, información pública y lenguaje audiovisual.

AMÉRICA TELEVISIÓN. NOVIEMBRE 2009 – MARZO 2013

Editor Periodístico Cuarto Poder, Prensa Libre y América Noticias

Desarrollé edición periodística y audiovisual para Cuarto Poder, A las Once, Prensa Libre y América Noticias, adquiriendo experiencia en construcción de agenda, narrativa informativa, contenidos de actualidad y dinámicas de los principales medios nacionales.

FRECUENCIA LATINA. MAYO 2009 - AGOSTO 2009

Editor Periodístico

Ejercí como editor periodístico de 90 Segundos, participando en la construcción y edición audiovisual de contenidos informativos para televisión nacional.

RECONOCIMIENTOS

- Doctor Honoris Causa, otorgado por Cátedra Unesco y la Asociación de Doctores y Postdoctores del Perú
- Premios Comunicadores por la Salud 2025 – MINSA: dos reconocimientos nacionales en las categorías de Movilización Social y Comunicación Digital, por estrategias desarrolladas desde DIRIS Lima Sur.
- Buenas Prácticas en Gestión Pública 2025: certificación obtenida por la estrategia comunicacional desarrollada en DIRIS Lima Sur, otorgada en el marco del premio organizado por Ciudadanos al Día con el apoyo de la Universidad del Pacífico.
- Buenas Prácticas Laborales – EsSalud: reconocimiento obtenido durante mi gestión como Subgerente de Imagen Institucional.

ANDINA DE RADIODIFUSIÓN (ATV). DICIEMBRE 2007 – MAYO 2009

Editor Periodístico / Posproductor Atv Noticias, El Deportivo

Desarrollé edición periodística para ATV Noticias y Primer Reporte y posproducción para El Deportivo y coberturas deportivas internacionales, fortaleciendo mi experiencia en producción audiovisual, contenidos periodísticos y televisión en escenarios de alta exigencia.

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES. MARZO 2007 – DICIEMBRE 2014

Director de la Unidad de Contenidos/Docente/Investigador

Dirigí la Unidad de Contenidos Académicos, gestionando innovación académica, convenios y programas extracurriculares. Implementé el primer repositorio audiovisual para Comunicaciones, Turismo y Psicología e incrementé en +76 % la participación estudiantil en concursos y en +54 % los finalistas y ganadores. Paralelamente, ejercí docencia en pregrado, maestría, diplomados y extensión universitaria, además de desarrollar investigación y asesoría de tesis.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

SCOPUS (2024): autor de Identity of a vulnerable audience in their higher education center: the case of scholarship holders in Peru, investigación sobre identidad y públicos vulnerables en educación superior.

Universidad Complutense de Madrid (2023): autor de La influencia de los videos corporativos en la formación de la identidad e imagen organizacional, investigación sobre comunicación audiovisual, identidad e imagen organizacional.

Libro Alfabetización audiovisual y mediática (2020): autor de Alfabetización audiovisual y la pedagogía a través de las pantallas y del libro Alfabetización Audiovisual y Mediática, presentado en la Feria Internacional del Libro de Lima.

Web of Science (2020): autor de Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad.

REFERENCIAS

• Adriana Rodríguez Jadrosich/ 946 492 990
Expresidenta de IRTP

• Manuel Barreno Rodrigo/ 953 671 617
Ex jefe de la Autoridad Nacional del Agua

• Evelyn Montero Urbina /988 885 944
Exdirectora de comunicaciones de Midagri/ EsSalud